



## 葛飾ブランド

### ユーザに響く「ものづくり」プロジェクト

### 特別講義「アイデアを学ぶ」参加者募集

自社の技術を用いて、新製品の開発に挑戦してみませんか？

これから、ものづくりに挑む葛飾ブランド認定企業へのサポートの一環として、開発に役立つイベントを企画いたします。

#### ■プロジェクト概要

いまだに残る新型コロナウイルス感染症の影響や、ロシア・ウクライナの軍事衝突により、製造業は深刻なダメージを受けています。葛飾ブランド認定企業の皆様も、事業の継続に注力していることと思います。

不安定な社会情勢の中で生き残っていくために、会社の事業を見直し、これからの戦略を練っている企業も少なくありません。

新たな事業の主軸として自社の優れた技術を用い、オリジナル製品の開発を検討される企業も多いのではないのでしょうか。

その新たな取り組みへの姿勢をサポートするために、葛飾ブランド事業では、令和4年度から3年間に渡って継続して取り組んでいく、「ユーザに響く「ものづくり」プロジェクト」をスタートさせます。

葛飾ブランド事務局は、これまで認定企業へのヒアリングを通して、「自社だけではなかなかアイデアが出せない」、「どういうものが売れるのかわからない」、「製品デザインができない」といったお悩みを聞いてきました。そういったお悩みをお持ちの企業が、解決の糸口を掴むために、「ユーザに響く」製品を開発する考え方を身に付けるための事業を考えました。

「ユーザに響く「ものづくり」プロジェクト」のステップは3つ。

令和4年度は、「アイデアの作り方を学ぶ」ステップ、令和5年度は、「試作製品の客観的魅力を知り、学ぶ」ステップ、そして、令和6年度は、「製品販売準備について学ぶ」ステップで、継続的に特別講義などを織り交ぜたイベントを企画し、ものづくりの経験値を上げ、最終的には製品コンテストへの出品や葛飾ブランド新規認定を目指します。

今回は、この事業の方向性を理解していただくためのガイダンス的な講演会を実施いたします。ぜひ、積極的な参加をお待ちしております。

## 「アイデアの作り方を学ぶ」 イベント概要

今年度は、魅力ある製品開発に向けての基礎となる、ものづくりへのモチベーションを上げるとともに、今後の製品作りのアイデアを集積するためのイベントとして、特別講義を開催いたします。

講師には、意欲的にもものづくりを行なっている製造業として、江戸川区の株式会社西川精機製作所の西川社長をお招きし、その自由な発想の源や開発秘話、開発商品の今後のビジョンなどについて、お話しいただきます。



講師：

株式会社西川精機製作所

代表取締役 西川 喜久氏

### 【株式会社西川精機製作所】

金属の切削・板金・溶接から組立て据え付けまでの金属加工を得意とする江戸川区の町工場であり、総合的な技術力を強みとし、部品から各種産業・医学研究機器を一貫して企画設計・製造している。

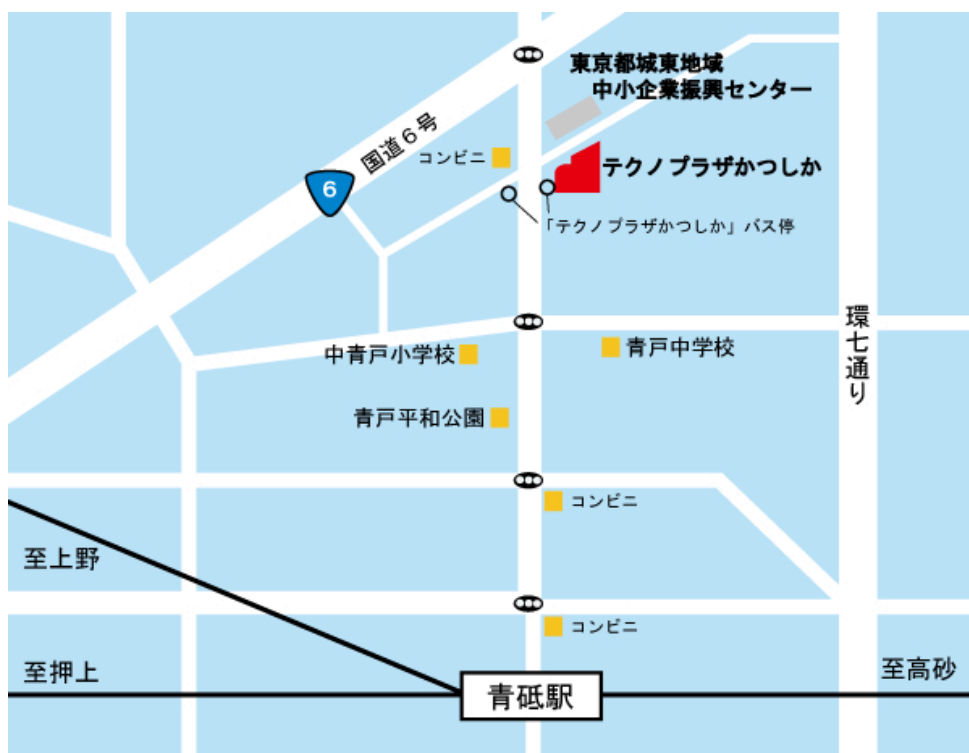
一方で、産学連携を通じて自社ブランド開発を進めており、純国産アーチェリーやボーリング投球機、最近では、スマートモビリティの開発も手がけている。

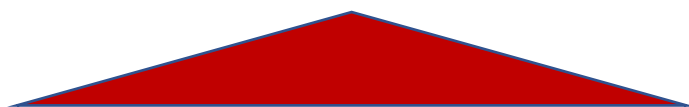


- 募集対象 葛飾ブランド認定企業で新製品の開発に前向きな企業であること
- 日 時 令和4年12月6日(火) 午後6時～午後8時
- 開催場所 テクノプラザかつしか3階 視聴覚室
- 募集数 10社程度
- 参加費 無料
- 募集期限 令和4年12月2日(金)まで
- 応募方法 申込書に記入の上、FAXおよびE-mailにて応募、もしくは、  
葛飾ブランド公式サイトからのインターネット申込
- 主 催 葛飾区、東京商工会議所葛飾支部

## テクノプラザかつしか

〒125-0062  
東京都葛飾区青戸7-2-1  
TEL : 03-3838-5555





令和 4 年度

葛飾ブランド「ユーザに響く「ものづくり」プロジェクト」

特別講義参加申込書

葛飾ブランド公式サイトからお申し込みの方は、こちらから



貴社名	
参加者名	
所在地	
連絡先	
メールアドレス	

締切：令和 4 年 12 月 2 日（金）

送付先：葛飾ブランド事務局（株式会社コ・ラボ）細野

FAX：03-5856-3002

E-mail：katsushika-brand@col-labo.jp