

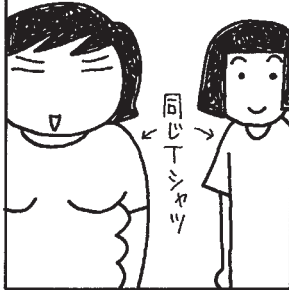
40番双系の
フライス
みたいな
いいニット地
が売って
いないから
ですっ



最近のTシャツや
肌着の素材で
多いのが
「ストレッチ」という
ニット地です



「ストレッチ」は
すごくよく
伸びるので
いろんなサイズ
の人が
着られます



だから
生地屋でも
「ストレッチ」ばかり
「ストレッチ」は
化繊なんです



私は
直接肌に触れる
ものは綿100%が
いいんですっ



で
とりあえず
既製品を
買っているん
ですが



1回洗濯すると
ツンツルテンに
なっちゃうのとか

不満な肌着が
ものすごく多い



日本の綿製品の
9割が輸入品
ですしねえ



それがねえ
こんなところに
こんな快適
そうな肌着が
あったとは

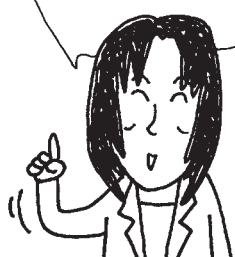
40番双系の肌着なんて
ぜいたくですよー



着丈が
けっこう
長いですね



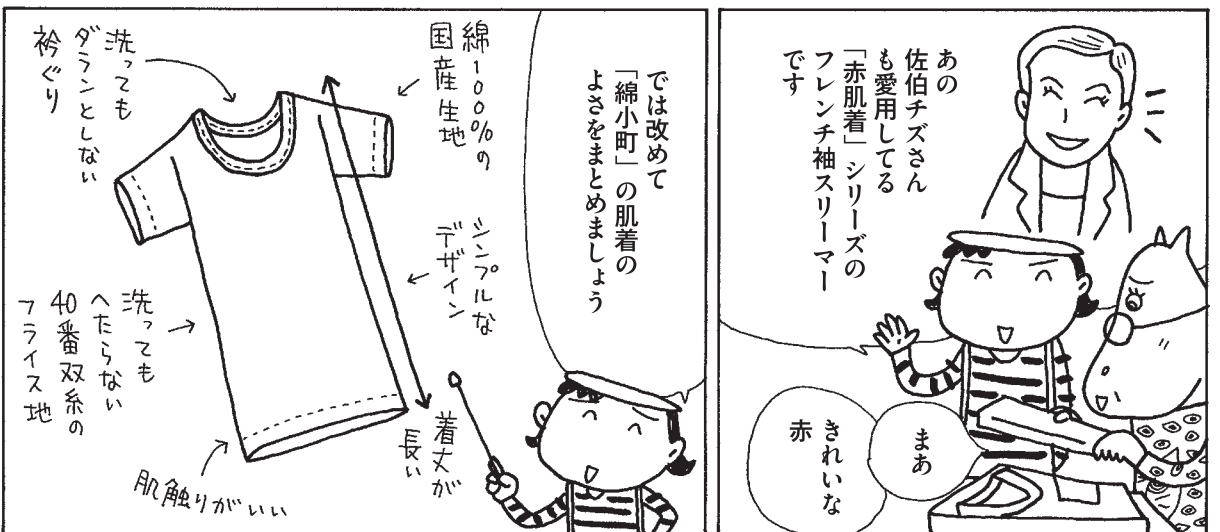
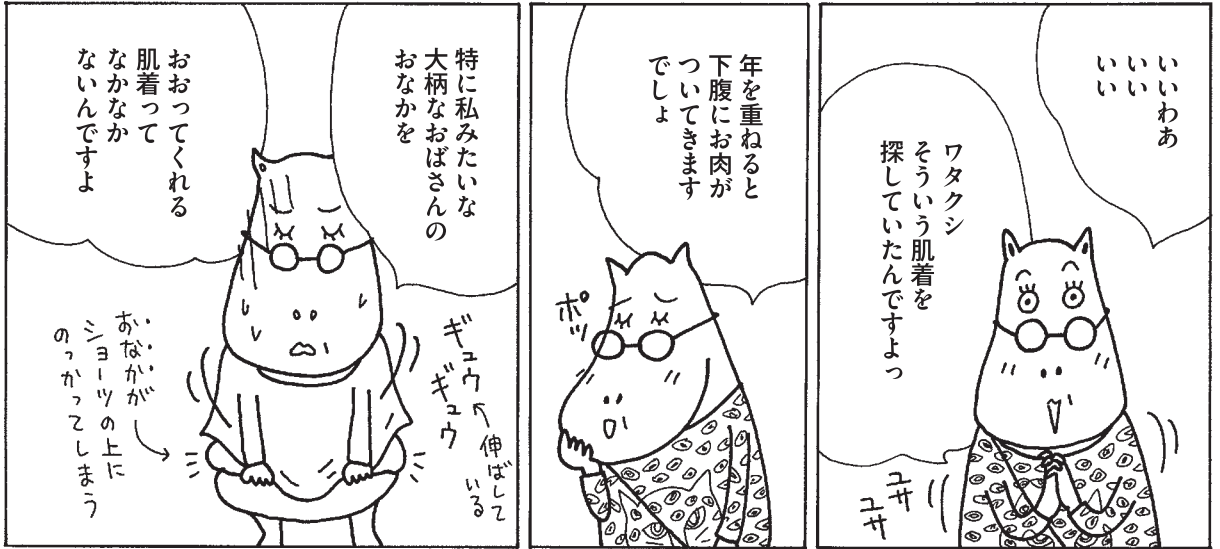
うちの肌着は
おなががつっぽり
隠れる長さ
なのも売りです

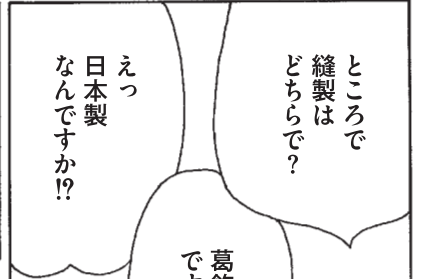
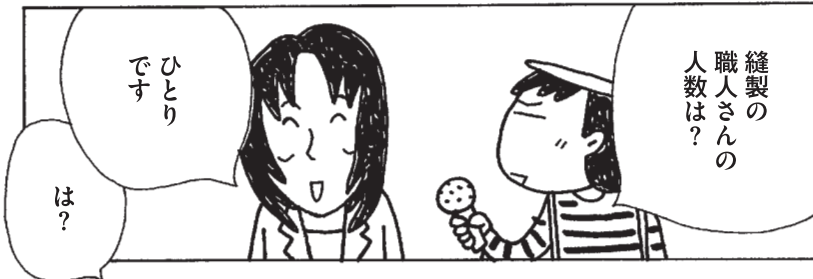


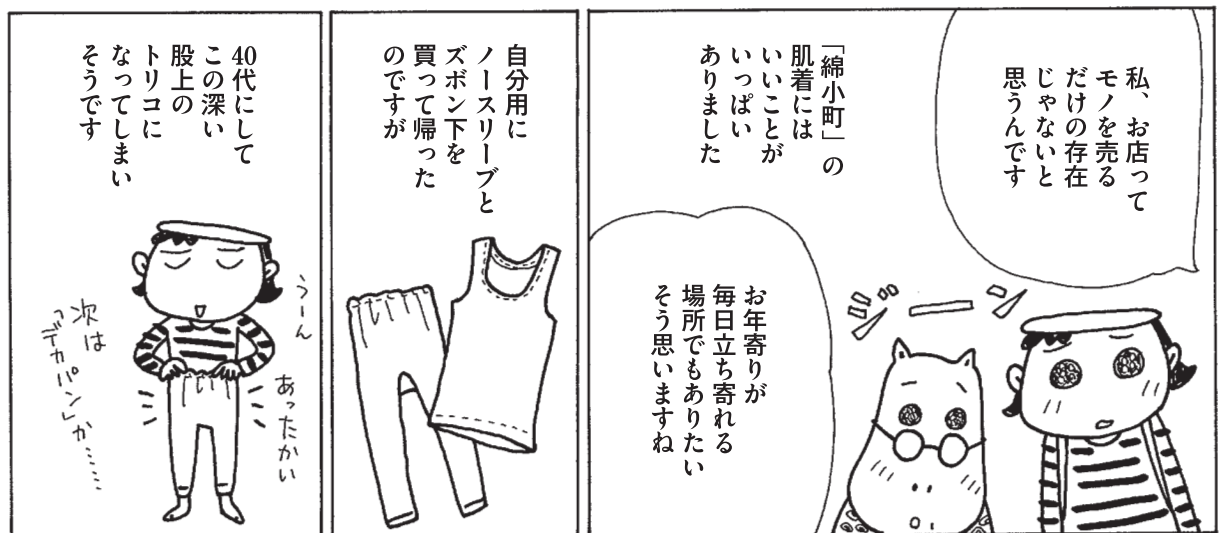
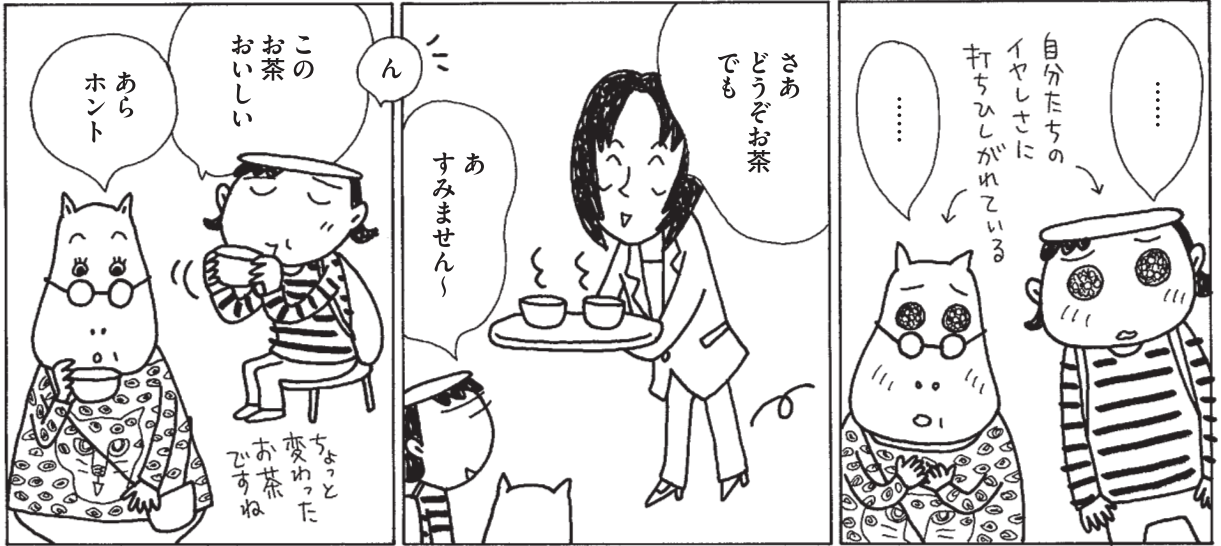
「ショート」の
股上も
深あゝい



※「綿小町」さんでは ショーツを「ショート」と表記しています。









有限会社 シーブリアント
ユニークな発想と熟練の融合が生み出す中高年用肌着の傑作
メリヤス肌着「赤肌着」「寅巻」「とことんコットン」



赤肌着など、さまざまな肌着がにぎやかに陳列されている店内

肌着シリーズである。

（有）シーブリアントの中高年用肌着は、糸や染色も指定して作らせた綿100%の国産生地を使用。使い勝手の良いデザイン、経験豊かな職人による縫製などにも定評があり、リピーターも増えつつある。『赤肌着』は「赤い肌着を申の日に着ると健康に恵まれる」という言い伝えと、店舗の側にある柴又帝釈天が申さるに因よんだお寺であることから発案した、真まことつ赤な下着のシリーズ。7色のカラーバラエティが楽しい腹巻き『寅巻』も、柴又あしまたに因よんで命名した。「とことんコットン」は、オーガニックコットンを使用した

認定品名
メリヤス肌着
（赤肌着・寅巻・とことんコットン）

有限会社 シーブリアント

所在地：葛飾区柴又7-7-2(本社・店舗)
電話番号：03-5612-0839
代表：崎浜絵美
業種：中高年用肌着等製造・販売
従業者数：9名



柴又にある(有)シーブリアントの店舗「綿小町」





いわゆる『ババシャツ』ではない 中高年用肌着の提供を決意して創業

「寅さん」で有名な柴又の帝釈天参道商店街の入口の脇に、(有)シーブリリアントの経営する中高年用肌着専門店「綿小町^{めんこまち}」がある。

創業は平成7年。崎浜社長は、父親が無店舗で行っていた中高年用肌着の販売事業を引き継いだ。「それまで、中高年用肌着といえはいわゆる『ババシャツ』しかなかった。昔の中年とこれからの中高年とは、嗜好も趣味も異なる。おばあちゃんでもおしゃれはしたいはず。これまでにない肌着を作って売ってほしい」と決意を固めた。

さまざまな不愉快な経験に対する悔し さと怒りが事業を継続する大きな力に

すぐに店を持ちたかったが、資金がない。無店舗販売を5年間続けた。「女性起業家というのが最近のはやりだが、何もない状態から業を起すのは大変だ。女性だからこそこのいわれ無き差別もある。それまでにさまざまな不愉快な経験をしていたので、『こんちくしょう、いつか見返してやる』という強い想いもあった」。悔しさと怒りが事業継続の大きな力となった。平成12年に現在地に店舗を構えることができたが、以後3年間は思ったほどお客が増えず、苦しい状況が続いた。4年前にテレビの取材を受ける機会があり、またエステティシャン

で美容研究家の佐伯チズさんが同社製品を気に入ってくれ、雑誌など多くのメディアで製品を紹介してくれたことなども重なり、顧客が徐々に増えてきた。以後、ホームページによる通信販売の顧客やリピーターも徐々に増え、経営は安定する方向に向かっている。

熟練の卓越した技術と厳しい目が 高品質製品の維持に貢献

(有)シーブリリアントは、平成16年に父の代から付き合いのあった職人を工場ごと受入れ、製販一貫体制を整えた。それ以前は製造委託を行っていたが、自分の思うものをすぐ形にするために、工場を保有した。これにより、顧客ニーズへの対応が一段と細やかにできるようになった。

縫製は、75歳の大ベテラン職人である三村氏がひとりで行う。三村氏は「この道51年。当初おしやれな下着づくりを主張する社長に対し、『そんなものでは売れるはずがない』と猛反発。両者間で激しい議論が交わされた。『店に出してみると確かに売れなかった。中高年用肌着のデザインは、見かけより使い勝手が重要だと気付かされた。経験の長さはダメじゃないのだからと見直した」と社長は振り返る。

三村氏の縫製技術の確かさと良質な製品への強いこだわりも好評の要因のひとつである。「糸のほつれなどあったことがない。また、生地がちよっとした伸び縮みの違いにも厳しく、『そ

こまでこだわらなくても』と思うこともあるが、高品質を保つていられるのはこのこだわりがあればこそ」と社長は三村氏を評価する。

社長の高齢者への思いやりとヴァイタリティー あふれる今後の経営展開に注目

今後、店舗を増やしていきたいと考えているが、生産体制の見直しを図らなければならぬことが課題である。また、三村氏が高齢であるため、技術継承の問題もある。「製造から行える強みを維持するため、製造を外部委託することは避けたい。別の職人さんを雇い入れるという方法もあるが、自分が技を学んで引き継ぐという方法もある。『ここ3年のうちに結論を出さなければならぬ』という。社長の高齢者への思いやりと経営へのヴァイタリティーにあふれる積極的な経営展開の行方今後とも目が離せない。



新小岩にある工場内の崎浜社長(右)とベテラン職人三村氏(左)。ユニークかつ高品質な製品群は、二人の活発な議論を経て生み出された