

ネックレスをしようとした時  
こんな経験ありませんか

ウー  
留め金が  
とまらないっ  
急いでるのに

ねえ、ちょっと  
手伝ってー

カキ  
(株)セベル・ピコのヒット商品  
C-moveでしたら、この様に  
らくらく確実に装着！

使い勝手の良い、美しい  
装身具を楽しんで頂く  
株式会社セベル・ピコは  
宝飾・宝飾部品の  
専門メーカーです！

なかでも<sup>※注</sup>クラスプ  
真珠関係  
宝飾パーツは  
得意中の得意です

二宮 朝保 社長

まちごうば  
葛飾ブランド「葛飾町工場物語」

オリジナルにこだわり、知財に強い企業を目指す  
～宝飾用留め金具～

株式会社セベル・ピコ

作・風来

※クラスプ＝留め金具のこと

装身具に美しい「旋律」を  
持たせて、独創性と独自性を  
持った「尖った存在」でいたい  
という、気持が  
こめられていますー

「セベル」sävel(フィンランド語)  
〈意味〉旋律・楽曲  
+  
「ピコ」pico(スペイン語)  
〈意味〉とがった先

社名は2つの  
外国語を、組み  
合わせたもので…



1973年に、株式会社ピコを設立  
1980年に、現社名の  
株式会社セベル・ピコを設立  
その後、国内・海外への拠点を広げ…



- 国内拠点 5箇所
- 海外拠点 2箇所

設立以来、一貫して  
自社商品を企画・開発する  
メーカーという形態を  
とってきました

自社宝飾品と  
宝飾部品は  
40年の実績と共に  
高い評価を  
いただいております！



バブル崩壊時は  
一気に市場が縮小  
しましたが…

そんな時  
だからこそ！  
まだ世に出ていない  
ヒット商品を作り  
たいと思いました



二宮社長は  
情熱的で  
何事にも  
徹底的に  
こだわります  
抜く人です

社員の方々「談」

柳原氏

川上氏

財津氏



## デザイン・設計

細やかな市場調査をふまえて  
新商品を企画・設計



「ヒット商品」はそう  
簡単に出来ません…  
しかし、我が社の  
企画・開発・生産の  
技術をフルに活かし  
新商品の完成を  
目指しました！

ロウ原型を作る  
原型師も社内に  
いる



## 原型仕上げ





## 金型製造ライン

手作業などの職人技に併せ  
効率を活かした、社内独自の  
生産ラインを駆使



## 図面を元に金型制作

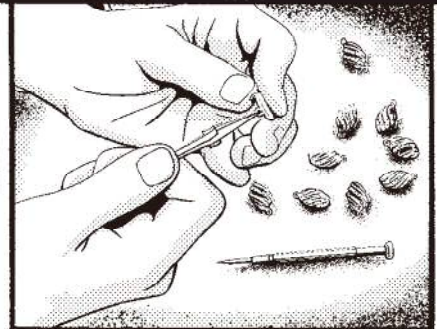
新商品開発にあたり、  
通常過程より数多い  
11種類もの金型を  
用意して試作を重ねた



数年の時を費やし  
1999年、ついに  
ヒット商品  
「C-move」を  
発表しました！

出来上がった試作品は  
耐久試験や引っ張り荷重  
試験などを、繰り返し行い  
完璧なものに仕上げます

## クラスプ組み立て

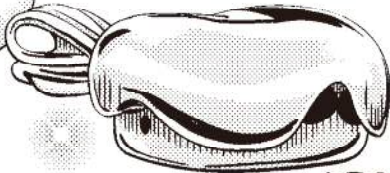


徹底的に追求した美しいフォルムと使いやすさの…

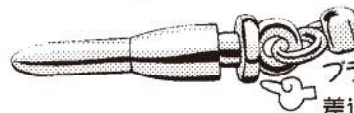
## C-moveクラスプ

日本と米国の特許取得

◇クラスプ Clasp  
(デザインは  
多種あります)



◇プラグ Plug



プラグに裏表がないので  
差込がとても簡単

クラスプ(留金本体)が動くので  
C-moveと呼びます

とめる時



装着されると  
カチッと音がる

はずす時



親指で押し開き  
楽々ワンタッチ  
で、はずせる

後ろに回した手で  
こんな簡単に  
しっかりと  
留まるわ！

業界にインパクトを与えた  
C-moveは、お客様ご支持  
を得て、発表後5年で  
真珠ネックレス留め金の  
主流となりました！



留めた時  
カチッと  
音がするので  
大事なネックレス  
も、安心よねっ





しかし  
数年たった頃――

どうしたことだ  
このところ急激に  
C-moveの  
売上げが落ちて  
いるじゃないか？

変ですね、伸び盛りの  
フォーマル商品のライフ  
サイクルを考えると  
たった数年で売上げが  
落ち込むなど  
通常はありません

大変です！海外の宝飾部品  
メーカーのカタログを入手した  
のですが、見てください社長っ

これはっ…！  
我が社が提供して  
いる商品と、一見  
まったく同じ商品の  
カタログじゃないか

その上、こちらは  
格安の価格で  
売られていますっ

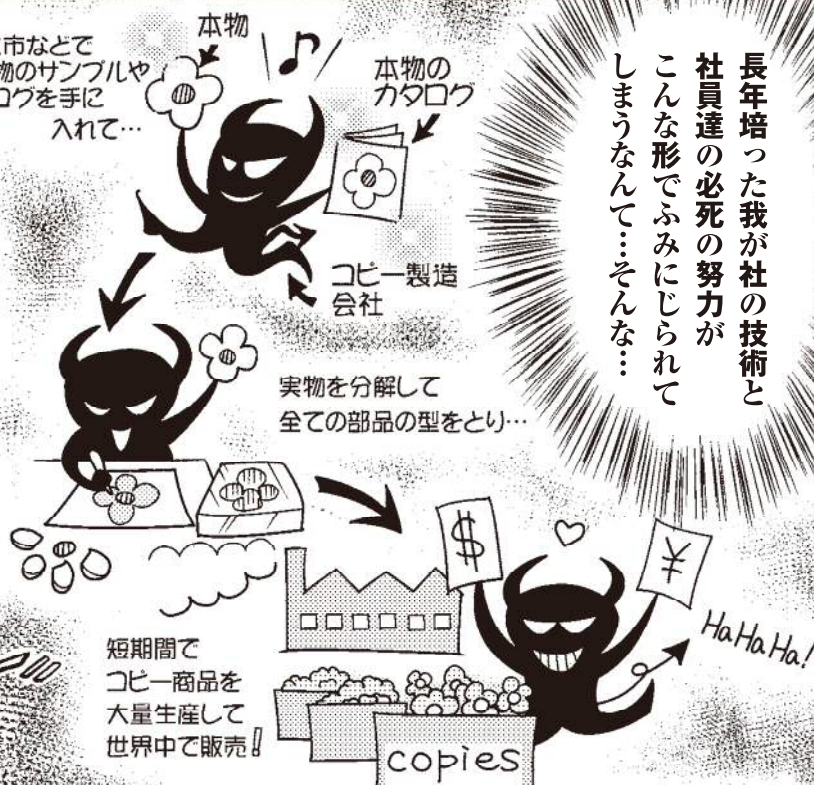
これも…これも  
これも！  
殆どどのページが  
コピー商品  
だわっ

そういえば…  
最近、修理の  
依頼で持ち込まれ  
るものも、ほとんどが  
コピー商品！  
なんです

長年培った我が社の技術と  
社員達の必死の努力が  
こんな形でふみにじられて  
しまうなんて…そんな…

そんな事  
絶対許される  
わけがないっ

見本市などで  
早く本物のサンプルや  
カタログを手に入  
れて…



※海外の技術向上に伴い、高精度なコピー商品が  
比較的簡単に作られる様になり、知的財産権  
お構いなしに、制作・販売されている一



こうして  
コピー商品との  
「戦いの一歩」が  
始まりました！

コア技術はノウハウとして保ち  
海外への流出を避けるべく  
都内に自社工場を再建

※震災で被害が出た都内旧工場を  
移転し、新たな工場でスタートした

今後の更なる  
グローバル競争に  
そなえ、高品質で  
付加価値の高い  
製品を作る為の  
戦略転換と  
いえます…

☆技術は『特許』

☆デザインは『意匠権』

☆商品名は『商標権』

…でガードし、侵害には  
堂々と立ち向かう！

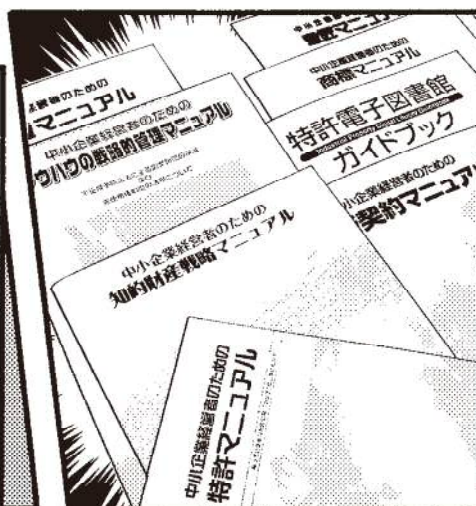
社内に  
知的戦略チームを  
新たに発足—



2012年

東京都知的財産総合センター  
より、継続的な支援をうけ、  
月2回勉強会や、  
外部セミナーにも積極的に参加

コピー商品製造会社や、その  
関連会社を相手に、法的手段の  
継続的行使と、その為の資料  
書類作成ノウハウの蓄積



知財に強くならねば  
これからの製造業は  
成り立ちません

私達製造業者にとって  
「もの作りと知財意識の確立」  
は、まさに両輪の輪と  
いえるでしょう！

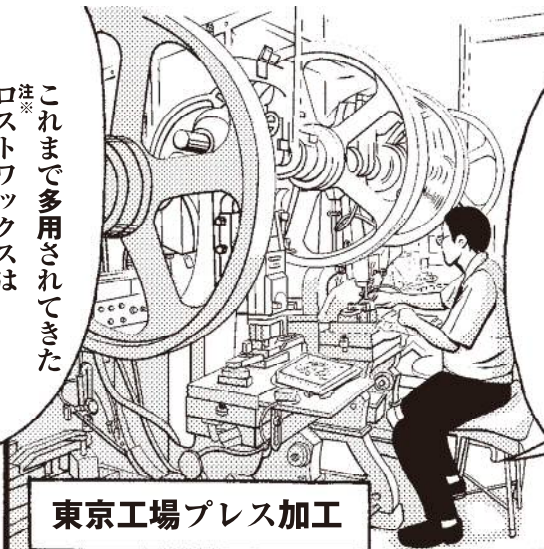
弁理士と綿密な打ち合わせを行い  
出願文書をチェック  
※PCT出願は、英訳文の社内チェックに  
一週間以上かかることも！

注※  
特許協力条約(PCT)に基づく  
国際出願とは、ひとつの出願書類を  
条約に従って提出することによって、  
PCT加盟国であるすべての国に  
同時に出願したことが同じ効果を  
得られる出願制度です。





さらに我が社は  
地球環境に優しい  
エコロジーな生産技術にも  
積極的に取り組んでいます



東京工場プレス加工

これまで多用されてきた  
※ロストワックスは  
電力消費や廃棄物の多さから、  
工程で失われる資源が  
多すぎると感じていましたが  
それをプレス加工に変える  
べく技術改良中です

(注※)  
ワックスで精密な  
鋳型を作る方法

プレス加工は  
地球資源の無駄を省き  
軽くて、より丈夫な商品に  
仕上がります

## NEW! C-move 誕生

～更なる使い勝手の良さを追求した自信作～

日本の誇りある製品作りで  
海外市場拡大を目指す為！

我が社の高い技術を駆使し  
このたび新商品を発表しました！

全体意匠

部分意匠

部分意匠

NEW C-move クラスプは

$\frac{1}{100}$  mm単位で計算されたデザイン・機構と  
優雅な曲線のマーメイドラインを採用！

商品名は…

商標

● C-move UFO (ユーフォー)  
指に添う形のボタンが特徴の  
シームーブ・ユーフォー！

マークは…

商標

点状の突起で  
押す部分を識別する  
ユニバーサルデザイン！

商品名は…

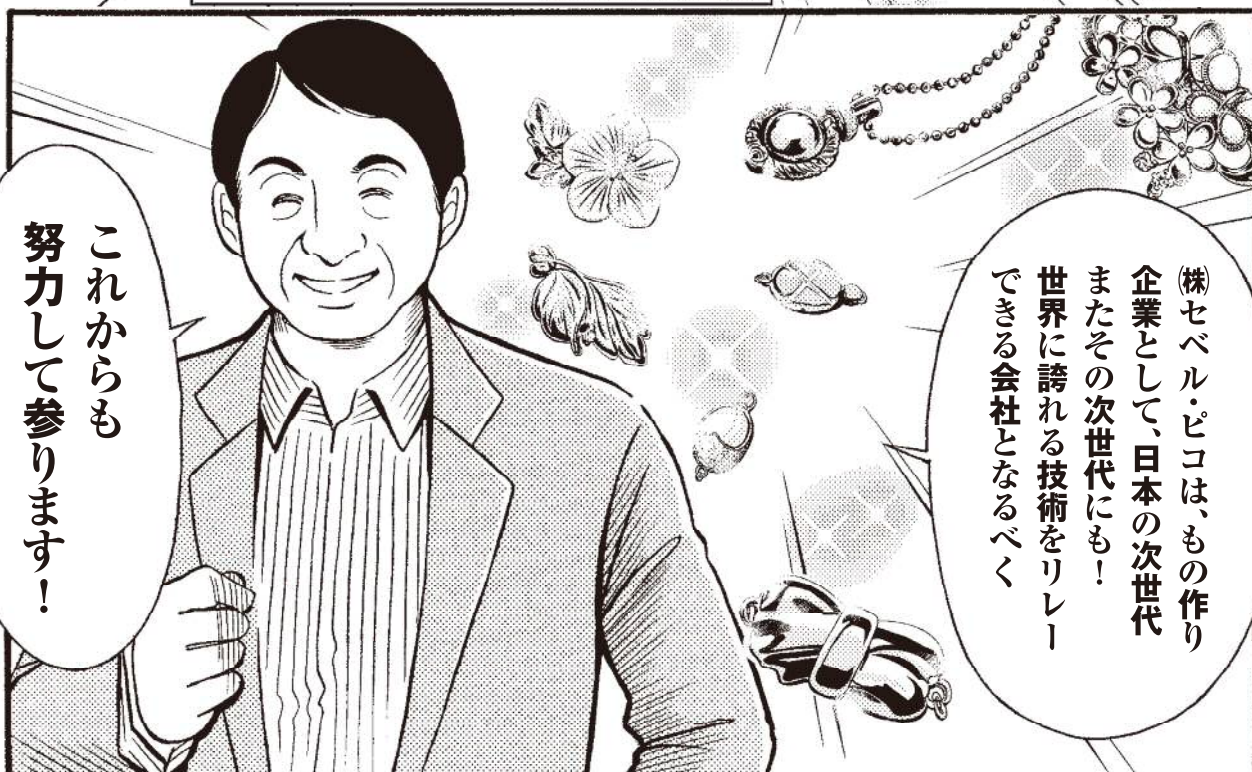
商標

● C-move wink  
(ウインク)

表裏なしで  
(表裏別デザインも)  
リバーシブルが特徴の  
シームーブ・ウインク！

見えない内部機構は特許出願している  
(2013年10月現在)

これからも  
努力して参ります！



(株)セベル・ピコは、もの作り  
企業として、日本の次世代  
またその次世代にも！  
世界に誇れる技術をリレー  
できる会社となるべく