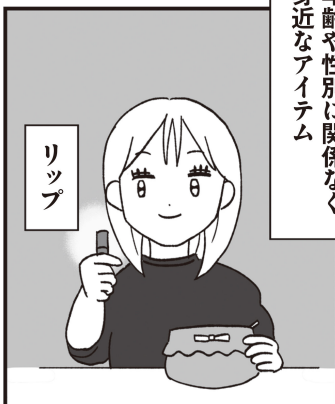


年齢や性別に関係なく
身近なアイテム



そのリップケース
葛飾ブランドの技術が
使われているかもってこと
知ってた？



くりだしようき
繰出容器

株式会社カツシカ
作:unaki



株式会社
カツシカは
口紅容器を
はじめとした
化粧品容器を
作っています



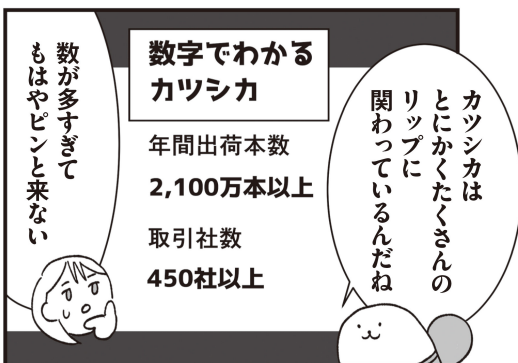
うちのことは
知らなくても
この容器は
見覚えがあるん
じゃないかな

あっ
これ今使ってた
やつ!

知ってる
ものが
結構ある!

えっ!この
有名ブランドも!?

ズラズラ〜



これが工程だ!

⑥材料調達

↓

⑦パーツ生産

↓

⑧表面の磨き、色付け

↓

⑨組立

↓

⑩検査

①ヒアリング

↓

②製品設計

↓

③金型設計

↓

④生産マシン設計

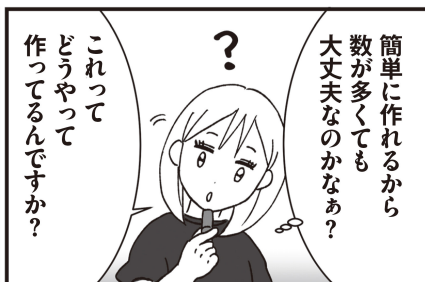
↓

⑤サンプル品確認

ちなみに...

リップケースは最大10個程のパーツで
できているよ

要望に適したパーツの組み合わせを
各工程で試行錯誤して進めるんだ
すごいね!



組立・検査

パーツを組み立て
さまざまな視点で
強度をチェック

キャップを外すときの
強度を確認する様子

だから
品質が
保たれて
いるんだね

それぞれ異なる専門性が
求められるこれらの工程も
自社グループで
一貫生産しているのが
うちの特徴です

表面の磨き、色付け

パーツを綺麗にして
見た目を仕上げる

同一の色味に
統一する
手作業による
職人技



アイデアを形にした
代表的な技術が

スリーブラセン加工

「スリーブ」は
キャップを外したとき
に見える部分で



「ラセン」は
底を回すとリップのお皿が
ラセンの力で動くことに
由来するよ



従来品

外側の
スリーブ
(金属)

ラセン加工
されたパーツ
(プラスチック)



+



スリーブラセン加工品



スリーブに直接
ラセン加工を施す技術

スリーブラセン加工は2つの部品で
構成されていた従来品に対し

スリーブラセン加工のメリット

パーツが1つ
不要になったことで

コストダウン

スリム化

が可能に
なりました

まだあります
ちよつと回して
みてください

金属に細かく
ラセン加工しているため
なめらかな
上下動ができます

確かに！

ガタガタ
しな〜い

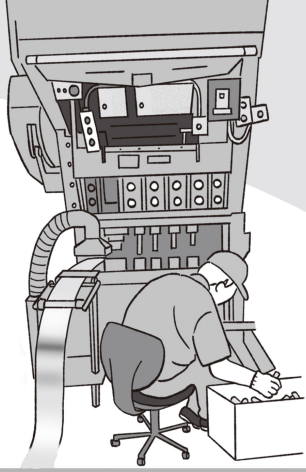
これなら
一番上まで回して戻らない！
なんてことも抑えられます



それ良い
ですね！

パーツ生産の工程の一つ
プレス加工

アルミ板を強い力で
押し出していくことで
さまざまな形に加工できる



しかし
このラセンの溝は
どうやって作ってるんだらう？



筒を
作ったあとに
一個一個
溝を切ってる
のかな？

お答えしよう

正解は
プレスで
一気にドーン



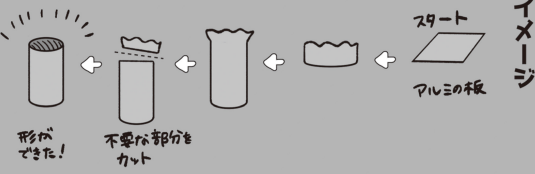
心を
読まれた

この工程の中で
ラセンも
プレスするよ

そうだった
んだ！

でもこんなに
細かいラセンを
よく作れるな〜

実は



完成するまで
かなり大変でした

およそ30年前

社内では
コストダウンのための
アイディアを出し合い

スリーブ内に直接
ラセン構造を加えたら
部品点数を減らせるのでは
という意見をもとに

新たな加工技術の
開発がスタート

何もないところから
試作品を作るまでが
一番難しかった

とりあえず
削って作って
みたけど
すごく大変

そのやり方じゃ
とても量産
できないな

プレスでの
ラセン加工を目指すも

綺麗なラセンに
ならなかったり

厚みにバラツキが...

かみ合わずに
ズレて
しまったりと
難航

ガッ
ガッ

その
取り組みは
部署の
垣根を越え

とにかく
あらゆる要素を
皆で試した

油変えて
みる？

材料を見直した方が
良いかもしれない

ラセンの角度を
もっと鈍角に
してみようか？

さつき
先輩にアドバイスを
もらってきた
んだけどー

そして

研究開始から
約5年！

やっと
お客さんに
お届けできる
ように

苦労した甲斐もあって
スリーブラセン加工は
今でも他社が
真似できない
独自技術です

この技術が評価され
大手化粧品メーカーの
リップに採用されて
いるんですよ

オリー
ワン！

私の使って
いるリップに
そんな技術が
使われて
いるんだ

持続可能な社会(SDGs)に向けた取り組み

新しいことに
挑戦する精神は
今も受け継がれて
います

- プラスチックを一切使わない
オール金属の容器
- カンタンに分解できる容器

製品化までは
まだ課題も
あるけど

お客さんから
いつ依頼されても
対応できるように
しておきたいです

コロナ禍には
攻めの投資で
新しい規格品づくりに
挑戦したんだって

規格製品が
150種類
以上と聞いて
驚いたけど

色々挑戦してる
なら納得かも

お客さんの
ニーズは
多種多様！

カッシカはそれに
応えられるように
日々チャレンジ
している

そんな姿勢で
ものづくりに
取り組んでいることを
知ってもらえたら
嬉しいですよ

ありがとうございます！
ニギハヤミさん！

ニギハヤミさん！
こそ！

この容器に
カッシカの
想いと技術が
詰まって
いるんだなあ

今まで
当たり前
に使って
いたけど

END